



Licenciatura en
Comunicación

Licenciatura en Comunicación

Carrera de Grado
Modalidad Presencial y Modalidad a Distancia
R.C.S. Nº 185/24 | EX-2024-99764639--APN-DNGU#ME

PRIMER AÑO

01. Historia de la Comunicación
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

TERCER AÑO

23. Organización y Comunicación Interna
24. Opinión Pública
25. Producción Multimedia
26. Comunicación Audiovisual
27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales
28. Taller de Práctica Periodística y Medios
29. Marco Legal de la Comunicación
30. Comunicación 360
31. Seminario de Integración
32. Inglés III
33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad

SEGUNDO AÑO

11. Presentaciones Orales
12. Gestión del Conflicto y Negociación
13. Inglés I
14. Administración Estratégica
15. Análisis de Redes
16. Formatos y Géneros Narrativos
17. Elementos de Diseño
18. Negocios y Tendencias Globales
19. Investigación de Mercados y Audiencias
20. Producción y Análisis del Discurso
21. Inglés II
22. Ética y Deontología Profesional

Obtiene Título de Técnico/a Universitario/a en
Comunicación

CUARTO AÑO

34. Metodología de Investigación
35. Comunicaciones Integradas de las Relaciones Públicas
36. Comunicación Política de las Organizaciones
37. Comunicación Estratégica
38. Planificación y Gestión de la Comunicación
39. Trabajo Final
40. Práctica Profesional
41. Dirección General
42. Optativa *

Obtiene Título de Licenciado/a en
Comunicación

* Asignaturas Optativas: Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN

Más información: www.ean.edu.ar

Orientación Comercial

Carrera de Grado
Modalidad Presencial y Modalidad a Distancia
R.C.S. N° 185/24 | EX-2024-99764639--APN-DNGU#ME

PRIMER AÑO

01. Historia de la Comunicación
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

TERCER AÑO

23. Organización y Comunicación Interna
24. Opinión Pública
25. Producción Multimedia
26. Comunicación Audiovisual
27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales
28. Taller de Práctica Periodística y Medios
29. Marco Legal de la Comunicación
30. Comunicación 360
31. Seminario de Integración
32. Inglés III
33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad

SEGUNDO AÑO

11. Presentaciones Orales
12. Gestión del Conflicto y Negociación
13. Inglés I
14. Administración Estratégica
15. Análisis de Redes
16. Formatos y Géneros Narrativos
17. Elementos de Diseño
18. Negocios y Tendencias Globales
19. Investigación de Mercados y Audiencias
20. Producción y Análisis del Discurso
21. Inglés II
22. Ética y Deontología Profesional

Obtiene Título de Técnico/a Universitario/a en Comunicación

CUARTO AÑO

34. Metodología de Investigación
35. Comportamiento del Consumidor
36. Política y Desarrollo de Productos
37. Marketing en Internet (E-Commerce)
38. Marketing de Servicios
39. Trabajo Final
40. Práctica Profesional
41. Comunicación Promocional
42. Optativa *

Obtiene Título de Licenciado/a en Comunicación

* Asignaturas Optativas: Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN

Más información: www.ean.edu.ar

Orientación Digital

Carrera de Grado
Modalidad Presencial y Modalidad a Distancia
R.C.S. N° 185/24 | EX-2024-99764639--APN-DNGU#ME

PRIMER AÑO

01. Historia de la Comunicación
02. Teoría de la Comunicación
03. Taller de Creatividad Aplicada a la Comunicación
04. Comunicación y Lenguajes
05. Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías
06. Sociología
07. Taller de Producción de Textos
08. Historia Social y Económica
09. Psicología Social
10. Introducción a las Relaciones Públicas

TERCER AÑO

23. Organización y Comunicación Interna
24. Opinión Pública
25. Producción Multimedia
26. Comunicación Audiovisual
27. Eventos Empresariales, Deportivos y Culturales
28. Taller de Práctica Periodística y Medios
29. Marco Legal de la Comunicación
30. Comunicación 360
31. Seminario de Integración
32. Inglés III
33. Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Equidad y Diversidad

SEGUNDO AÑO

11. Presentaciones Orales
12. Gestión del Conflicto y Negociación
13. Inglés I
14. Administración Estratégica
15. Análisis de Redes
16. Formatos y Géneros Narrativos
17. Elementos de Diseño
18. Negocios y Tendencias Globales
19. Investigación de Mercados y Audiencias
20. Producción y Análisis del Discurso
21. Inglés II
22. Ética y Deontología Profesional

Obtiene Título de Técnico/a Universitario/a en Comunicación

CUARTO AÑO

34. Metodología de Investigación
35. Narrativa Multimedia y Diseño Interactivo
36. Comunicaciones Digitales I: Política y Empresarial
37. Diseño y Producción de Experiencias
38. Taller de Comunicaciones Digitales
39. Trabajo Final
40. Práctica Profesional
41. Comunicaciones Digitales II: Comercial y Publicitaria
42. Optativa *

Obtiene Título de Licenciado/a en Comunicación

* Asignaturas Optativas: Dinámica de Proyectos, Social Media Manager, Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial u otras asignaturas de las carreras que dicta la UEAN

Más información: www.ean.edu.ar