EAN
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
INSTITUTO UNIVERSITARIO

Diplomatura en

Logística y Distribución Nacional e Internacional

CREDITO FISCAL
Unidad Capacitadora (UCAP)

ACERCA DE LA DIPLOMATURA

En un mundo globalizado y competitivo, en el cual las compañías requieren de mayor eficiencia y eficacia en la gestión de los diferentes eslabones de la Cadena de Abastecimiento, la logística permite crear un factor diferenciador competitivo.

En este sentido, la Diplomatura en Logística y Distribución Nacional e Internacional responde a la necesidad de acompañar y estimular a los alumnos en el desarrollo de conocimientos acerca de la cadena de suministro, las políticas de inventario, sistemas de información y aplicación tecnológica como así también en el almacenamiento, distribución y transporte.

INFORMACIÓN GENERAL

MODALIDAD
Virtual

DURACIÓN:
7 Meses

CARGA HORARIA
90 Horas Totales

METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

Metodología a distancia asincrónica con supervisión y revisión de la resolución del caso a cargo del coordinador/tutor.

La dinámica de clase requiere que el participante se autogestione su proceso de aprendizaje mediante la lectura semanal y visualización de los contenidos teórico-práctico especialmente preparados para cada módulo. Al finalizar cada módulo se evaluarán los saberes mediante la resolución de cuestionarios de autoevaluación y al finalizar todos los módulos se propone el análisis y resolución de un caso de estudio. El coordinador / tutor en función al análisis de caso presentado brindará vía foro el feedback correspondiente.

OBJETIVOS

- Conocer y comprender en qué consiste la Logística y Supply Chain y cómo interviene dentro de la cadena de valor en empresas de comercialización y manufactura.

- Comprender la vinculación entre el Plan de Negocios, la aplicación de tecnologías de información, medición del impacto financiero de las decisiones tomadas y la administración de materiales desde su origen hasta su disposición final en los clientes.

- Analizar el vínculo entre las decisiones de Marketing y Logística, así como la alineación de los recursos de esta última para con la estrategia comercial de la organización empresarial.

- Administrar de manera eficiente y según las necesidades del mercado, el almacenamiento de inventarios, su posterior distribución y el impacto financiero en la organización.

- Dimensionar las implicaciones y actividades de la logística en la distribución física de mercaderías, así como su importancia en el Comercio Internacional, entendiendo al transporte internacional como área principal de la actividad.

- Desarrollar los costos involucrados en la Distribución Física Internacional (DFI), considerando ésta como actividad nodular de la logística.

- Comparar los diversos modos y medios de transporte, empleando vocabulario técnico específico a la hora de remitirse a cada uno.

- Diferenciar y caracterizar embalajes y envases, analizando los factores que inciden en la toma de decisión para el transporte de mercaderías y las marcas que deben llevar de acuerdo a las disposiciones generales y a la naturaleza de la mercadería transportada.

- Evaluar los riesgos que pueden existir a raíz de un embalaje defectuoso y por el medio de transporte utilizado.

PARTICIPANTES

Esta diplomatura está destinada a:

- Analistas y Administrativos de Logística, Operadores de Tráfico / Transporte y operarios que deseen incorporar herramientas y habilidades para poder acceder a posiciones de mayor jerarquía.

- Personal que se relacione de forma directa o indirecta en la Gestión de una operación Logística.

- Profesionales que deseen ampliar sus conocimientos y obtener herramientas prácticas de Gestión sobre el tema Logística y Distribución.

TEMÁTICAS

Principales temáticas a abordar de los módulos:

- **Módulo I:** Logística

- **Módulo II:** Distribución física y embalajes internacionales

CONTENIDOS MÍNIMOS

MÓDULO I - LOGÍSTICA:

Unidad 1: Logística. Cadenas de suministro y relación cliente - demanda. Historia de la logística. La cadena de valor. Estrategia, costos, servicio, proveedores, sistemas y filosofías de la empresa. E-business. Características de las cadenas de suministro según las relaciones cliente – demanda. Características de las cadenas. Lean y ágil. Directrices y métricas en la logística. Problemáticas actuales en la logística. Impacto de la logística en el producto. Costos logísticos vs. Nivel de servicio. Redes colaborativas. Efecto látigo.

Unidad 2: Decisiones sobre políticas de inventarios. Los inventarios, costos operativos y financieros, riesgos intrínsecos al abastecimiento y su repercusión en el capital de trabajo. Inventarios y el modelo del lote óptimo. Punto de reorden. Punto de reorden con demanda y tiempo de entrega inciertos. Stocks de seguridad. Costos totales de inventarios. Inventarios en tránsito. Rotación de stocks, slowmovingitems y su impacto en el cash management de la organización. Forecast de la demanda: modelo del Promedio móvil y de suavización exponencial.

Unidad 3: Logística y sistemas. Función y principios de información logística. Arquitectura de la información: planeamiento y coordinación, operaciones y flujo de sistemas de información. Aplicación de las nuevas tecnologías de información. EDI, standards. Warehouse Management System (WMS), Transportation Management System (TMS). Clasificación de sistemas logísticos. Aplicación de tecnología por radio frecuencia (RFID) y su impacto en la logística: trazabilidad de bienes y optimización de la productividad.

Unidad 4: Estrategias de logística y Supply Chain Management Quality Risks en la Supply Chain. Costos implicados de la no calidad en la cadena de suministros. Curva de madurez de la calidad. Supply Chain Segmentation. Beneficios e impactos de la supply chain segmentation. Mapeo de los clientes por atributos para conseguir la segmentación de la Supply Chain. Supply Chain Risk Management. ISO 31000. Las 3M de la SCRM: medir, monitorear y mitigar. Ponderación de riesgos y su mapeo en la matriz de naturaleza del riesgo. Supply Chain Finance (SCF): evaluando y aplicando el Reverse Factoring como una herramienta de la SCF para potenciar el flujo de efectivo en una supply chain.

Unidad 5: Almacenamiento, transporte y distribución. Principios de almacenamiento: concepto de almacenamiento estratégico, funcionalidad de los almacenes y principios de operación de almacenes. Alternativas de almacenamiento. Estrategia de almacenamiento. Planeamiento y puesta en marcha de las operaciones de un almacén. Utilización de los distintos recursos en un almacén: requerimientos de handling y espacio, almacenamiento en diferentes tipos de estanterías según la naturaleza y rotación de los bienes almacenados; automatización y máquinas. Abastecimiento JIT y JIS: supermercados en las entregas para flujos tensos. Packaging: principios básicos y características. Función y principios del transporte. Infraestructura del transporte. Tipos de proveedores de servicio de transporte. Selección del modo de transporte según criterios económicos. Factores económicos en el manejo de transporte. Diseño de rutas y métodos. Factores en la determinación del precio del transporte. Seguro de la mercadería en el transporte y sus riesgos.

MÓDULO II - DISTRIBUCIÓN FÍSICA Y EMBALAJES INTERNACIONALES:

Unidad 1: Logística Internacional Logística. Actividades de la logística internacional y su incidencia en el mejoramiento del costo exportación/importación. Intermediarios en el proceso logístico, mecanismos de selección del sistema más adecuado. DFI: Cadena de DFI. Etapas de DFI: Costos y documentación.

Unidad 2: Modos, medios y elementos de transporte. Transporte internacional y mercadería. Modo y medio de transporte. Modo marítimo: Tipo de buques. Condiciones de carga (FCL y LCL). Breakbulk (carga suelta). Modalidades de contratación de transporte marítimo (liner y tramp). Contratos de utilización de buques (fletamento por tiempo, por viaje, a casco desnudo). Cláusulas (Liner, FIO, FILO, LIFO, FIOS, FIOST). Valor de tráfico de cada medio. Mercaderías a transportar. Carga general (unitarizada y suelta) y a granel. Naturaleza de la carga (perecedera, frágil, peligrosa). Mercadería peligrosa. Unitarización. Modalidades. Paletización: materiales y componentes, tipos, estandarización, medidas. Materiales accesorios de la carga unitaria. Contenedorización: desarrollo y funciones del contenedor. Tipos de contenedores marítimos. Medidas y capacidades. Contenedores aéreos: tipos de ULD. Modo aéreo. Tipos de aviones. Pallets y contenedores aéreos (unidades de carga). Modo terrestre: transporte ferroviario y carretero. Tipos de vagones y camiones.

Unidad 3: Análisis de los modos de transporte. Modo marítimo: Operatoria portuaria. Sujetos Intervinientes, responsabilidades. Documentación vigente (declaración de embarque, B/L y documentación complementaria, póliza de fletamento). Circuito documental. Cálculo del flete y costos relacionados. Transporte fluvial: operatoria. Hidrovías. Modo aéreo: funciones y circuito TCA de la operatoria aérea, sujetos intervinientes, responsabilidades. IATA. Documentación vigente (AWB y documentación complementaria). Circuito documental. Costos y tarifas aéreas. Cálculo del flete. Modo terrestre: operatoria, sujetos intervinientes, responsabilidades. Documentación vigente para transporte carretero (carta de porte. MIC/DTA y documentación complementaria). Monitoreo satelital de carga. Otros sistemas de transporte: Oleoductos más importantes. Gasoductos. Productos petrolíferos: Fuel- oil, Gasolina, Gas-oil, Kerosene. Cintas transportadoras. Energía eléctrica. Energía eólica. Energía atómica. Nuevas energías: Geotermia, energía solar, biodiesel. Multimodalismo e intermodalismo. Transporte multimodal: legislación vigente, sujetos intervinientes, contratos y documentos.

Unidad 4: Envases y embalajes. Funciones. Embalaje y transporte. Marcas del embalaje. Recomendaciones de marcado. Tipos: obligatorias y facultativas. Símbolos para el marcado del embalaje. Etiquetas. Códigos de barras. Materiales para envases y embalajes. Tendencias. Materiales usados en los sistemas de embalaje (Madera. Fibras naturales. Cartón. Papel y materiales de cartón. Materiales metálicos. Sintéticos.) Preparación para el transporte: Embalaje en embarques internacionales. Objetivos del embalaje. Por tipo de carga y por modo de transporte. Origen de los riesgos del transporte. Consecuencias de un embalaje defectuoso

EVALUACIÓN

Para obtener la certificación de la diplomatura el participante deberá aprobar con 6 puntos o más el trabajo integrador, resolución de caso. Por otra parte, cabe aclarar que la realización y aprobación de las evaluaciones multiple choice por unidad ponderarán la nota final.

COORDINADOR

ESP. DANIEL IGLESIAS.

Director de la Lic. en Administración de Negocios Internacionales, Coordinador de la Especialización en Negocios Internacionales y profesor titular de la asignatura "Derecho Comercial y Económico Internacional" en el Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN).

Consultor de empresas nacionales y extranjeras en negocios internacionales. Autor de dos libros sobre la especialidad y productor de artículos en temáticas relacionadas con prácticas aduaneras y contratos internacionales.

Abogado especializado en Negocios Internacionales (UBA). Cuenta con una especialización en la materia otorgada por el Instituto Europeo de Posgrado (España), y un posgrado por la Universidad de Pennsylvania (Estados Unidos).

Ha desarrollado docencia en el posgrado en comercio exterior para abogados de la UBA, en asignaturas del área de negocios internacionales en carreras afines. Ha dirigido el proyecto de investigación "Políticas comerciales para soja y trigo. Análisis comparativo entre Brasil y Argentina" y fue director de distintos proyectos de acción comunitaria en el área de extensión en IUEAN.

BIBLIOGRAFÍA

Ballou, R. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. México: Pearson, Prentice Hall.
Bowersox D., Closs D., (2012). Logistical management. McGraw-Hill.
Carmona, P. F. (2005). Manual del transportista. Madrid: Díaz de Santos. Di Gioia, M. (1998). Envases y embalajes: como herramienta de la exportación (Caps. 3, 6 y 9). Buenos Aires: Macchi.
Chopra, S. (2013). Administración de la cadena de suministro. Pearson Prentice Hall.
Gnazzo, L. y Ledesma, C. (et al.) (2007). Gestión de los negocios internacionales (Caps. 1 y 5). Buenos Aires: Prentice Hall.
Moreno, J.M. (2009). Manual del agente de carga internacional.
Ruibal Handabaka, A. (1999). Gestión logística de la distribución física internacional. Buenos Aires: Norma.
San Luis: Macchi. Rozas Gutiérrez, S. y Corredor Velandia, C. (2016). Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2ª ed.). Bogotá: Ecoe . Disponible Biblioteca Virtual/ E-libros.
Urzelai Inza, A. (2008). Manual básico de logística integral. Madrid, España: Díaz de Santos S.A.

EAN
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
INSTITUTO UNIVERSITARIO

Diplomatura en

Logística y Distribución Nacional e Internacional

capacitacion@ean.edu.ar