

Posgrado en

# **Especialización en Negocios Internacionales**

Aprobado por RM N° 1577/22

## ACERCA DE LA ESPECIALIZACIÓN

La Especialización en Negocios Internacionales constituye una propuesta formativa que aborda la problemática integral de la gestión de los negocios en mercados globales y los procesos de internacionalización de la empresa.

La especialización considera a su graduado como un verdadero agente de negocios internacionales y se propone transformarlo en un multiplicador de oportunidades a través de una gestión proactiva dentro de empresas e instituciones públicas y/o privadas.

Las exigencias de los mercados en la actualidad son cada vez mayores frente a los escenarios de integración en los que se desenvuelven las empresas, y mucho más aún, si se considera que la intensa competencia ya no solo se circunscribe a los mercados internos, sino que el mercado hoy es el mundo para cualquier empresa que desea expandirse y crear una política de desarrollo.

La internacionalización debe ser abordada a partir del análisis de un conjunto de variables, internas a las empresas que requerirán un alto grado de especialización, y externas, que implicará contar con profesionales capaces de traducir la realidad internacional ante las variables de cambio.

En este marco de referencia se destaca la necesidad de lograr una visión de internacionalización exitosa conducida por profesionales capaces de agregar capital intelectual a todos los procesos de la empresa.

El gran desafío que deberán afrontar los futuros profesionales especializados en Negocios Internacionales será el de aplicar un modelo eficiente, articulado y sistémico, que permita promover la inserción de las organizaciones en las cadenas de valor globales, alcanzando una mayor competitividad y valor agregado a los negocios.

La economía globalizada exige que la internacionalización se apoye en estructuras y culturas empresariales eficientes, donde la gestión de la información y el conocimiento sean la clave para alcanzar un nivel satisfactorio de desarrollo externo.

Por ello, la posibilidad de proyectarse internacionalmente dependerá de una inteligencia competitiva cuyas bases deberán ser dadas a través de un proceso de toma de decisiones donde la formación de los profesionales en las carreras afines serán claves para la asistencia de empresas exportadoras actuales y del futuro.

## INFORMACIÓN GENERAL

### CURSADO

2 veces por semana

### Horario

- Encuentro presencial: \*  
18 a 23 hs.
- Encuentro virtual:  
9 a 14 hs.

### Duración

- 1er año:  
de marzo a diciembre
- 2do año:  
de abril a junio

\* Para alumnos extranjeros un encuentro presencial a través de recursos tecnológicos o mediado por tecnología.

## METODOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD

La **estructura del Plan de Estudio** de la Especialización en Negocios Internacionales **se organiza en 3 (tres) áreas curriculares:**

- "Gestión Operacional y Táctica"
- "Gestión Estratégica"
- "Comprensión Contextual"

El área **"Gestión Operacional y Táctica"** está conformada por 3 (tres) cursos teórico-prácticos:

- Operatoria de Comercio Internacional.
- Marketing Internacional.
- Logística Internacional.

El área **"Gestión Estratégica"** está conformada por 4 (cuatro) cursos teórico-prácticos:

- Pensamiento Estratégico Aplicado.
- Negociación Internacional.
- Formulación y Evaluación de Proyectos Internacionales.
- Management Global y Procesos de Internacionalización de la Empresa.

El área **"Comprensión Contextual"** está conformada por 3 (tres) cursos teórico-prácticos:

Estructura Económica Mundial.  
Procesos de Integración Regional y Cooperación Económica Comparados.  
Derecho de los Negocios Internacionales.

Si bien **cada asignatura podrá tener una modalidad de evaluación específica** de acuerdo a la naturaleza de sus contenidos, todas las asignaturas, tal como lo prevé el Reglamento de la Carrera, **deberán incluir al menos una evaluación parcial y un examen integrador final.** La evaluación será continua y en función del cumplimiento de las normas de asistencia establecidas (75%). La aprobación de los exámenes será con calificación 6 (seis) o superior.

El Plan de Estudio de la Especialización está **constituido por 12 (doce) espacios curriculares obligatorios.** Lo conforman 10 (diez) Cursos teórico-prácticos, 1 (un) Taller de Trabajo Final y 1 (una) Práctica en campo.

El Plan incluye además 1 (un) **"Taller de Trabajo Final"**, que es un espacio curricular que tiene como propósito brindar herramientas para el diseño del Trabajo Final y acompañar al estudiante en el proceso de elaboración del mismo.

Adicionalmente, los estudiantes deberán cumplir un mínimo de 30 (treinta) horas de “Trabajo de Campo”, actividades prácticas profesionales en organizaciones (privadas, públicas, mixtas u otras) con relación a las áreas de competencias fijadas en el perfil del egresado.

La **defensa del Trabajo Final** se realizará de forma presencial y la aprobación del mismo será con una calificación de 6 (seis) o mayor tal como está previsto en el reglamento específico de la carrera.

## OBJETIVOS



Aportar a la jerarquización profesional mediante la adquisición, profundización y actualización de conocimientos en el área de los Negocios Internacionales.

Promover la formación de profesionales que puedan hacer un relevamiento y lectura técnica de la información del contexto económico e internacional de las empresas.



Formar especialistas que contribuyan a la toma de decisiones a nivel gerencial y directivo, focalizados en la empresa, la realidad sectorial y las cadenas globales de valor.

Contribuir a la formación de profesionales, cuyo accionar en el área de su competencia, se realice de manera ética con la calidad y el compromiso requerido.



## METODOLOGÍA DE CURSADA

1. Se cursa 2 veces por semana: Un encuentro presencial en día de semana (híbrido para alumnos en el extranjero o localidades distantes de CABA) y un encuentro virtual los días sábados.
2. Horario de cursada: En el encuentro presencial de 18 a 22 hs y en el encuentro virtual de 9 a 13.30 hs. Todos las horas corresponden el huso horario de Argentina (GMT – 3).
3. Encuentro virtual conformada por dos espacios: sincrónico y actividades autogestionadas, coordinadas y supervisadas por el docente que puede realizarse de manera asincrónica.

\*Cuya modalidad será fijada en cada asignatura.

## PERFIL DEL GRADUADO

---

Al finalizar la formación en la especialidad, el profesional habrá adquirido:

- Conocimiento integral de los negocios internacionales en el campo empresarial.
- Competencias para la intervención profesional, desde diferentes roles, que contribuyan al desarrollo empresarial y sectorial.
- Capacidad para asumir roles gerenciales/directivos con liderazgo en organizaciones orientadas hacia la internacionalización de sus negocios.
- Conocimiento de los marcos regulatorios nacionales e internacionales para la promoción de los negocios internacionales.
- Capacidad para generar, gestionar y dirigir propuestas que contribuyan a la internacionalización de la empresa.
- Conocimientos de marketing y logística aplicados a los negocios internacionales.
- Habilidad para relevar información, analizar los mercados y otras dimensiones del contexto global para la toma eficaz de decisiones estratégicas.
- Habilidades para la formulación y evaluación de proyectos de internacionalización de negocios.
- Aptitud para integrar equipos de trabajo orientados a la investigación, desarrollo e innovación en materia de promoción de los negocios internacionales.
- Conocimientos metodológicos para participar en investigaciones en el área de los negocios internacionales, ya sea en el marco del ámbito privado o público, promoviendo además la innovación y transferencia del conocimiento generado.

## TALLER DE TRABAJO FINAL

---

Espacio curricular destinado al acompañamiento del estudiante en el diseño y desarrollo de un trabajo final de acuerdo a las especificaciones de la Especialización. Discusión profunda del tema, recorte, definición del área temática, recorte del problema. Título, objetivos, estructura, metodología y diseño. Estadísticas y organizativos. Normas éticas. Pautas y criterios para la redacción y citado bibliográfico. Asistencia personalizada al alumno para orientar y facilitar la elaboración de su trabajo final.

## TRABAJO DE CAMPO

---

El alumno deberá cumplir con un mínimo de 30 (treinta) horas de actividades prácticas en ámbitos institucionales afines a los campos disciplinares y profesionales de la carrera. Su propósito es el fortalecimiento y consolidación de competencias propias del campo profesional. Las actividades realizadas podrán representar insumos para la elaboración del Trabajo Final. Las mismas se desarrollarán bajo supervisión del cuerpo de gestión de la Carrera. Las experiencias y competencias desarrolladas quedarán documentadas a los efectos de su monitoreo y evaluación.

## REQUISITOS DE INGRESO

---

Podrán aspirar al título de Especialista en Finanzas, profesionales de las áreas de ciencias empresariales, políticas, jurídicas, exactas, ingenierías y sociales vinculadas a la administración de organizaciones. Estas categorías no serán excluyentes, mientras cumplan con las siguientes condiciones:

- a) Graduados con título de licenciatura o equivalente, a carreras de cuatro años de duración como mínimo, proveniente de Instituciones Universitarias Nacionales de gestión estatal o privada y debidamente legalizados ante autoridad competente de nuestro país.
- b) Graduados con título de grado universitario, correspondiente a carreras de cuatro años de duración como mínimo, proveniente de Universidades Extranjeras, reconocidas por autoridad competente de su respectivo país y debidamente legalizados ante autoridad competente de nuestro país.
- c) Graduados que posean título universitario en áreas no vinculadas a las Ciencias antes mencionadas que por sus méritos profesionales, intelectuales y científicos sean aceptados excepcionalmente por las autoridades de esta Especialización.

## PROCESO DE INGRESO

---

A fin de gestionar su admisión los aspirantes deberán:

- a) Presentar una nota dirigida al Director de la Carrera exponiendo los motivos por los cuales se desea ingresar a la Carrera, adjuntando currículum vitae.
- b) Presentar 2 (dos) cartas de recomendación que atestigüen su calificación profesional y académica.
- c) Cumplimentar una entrevista personal con el Director de la Carrera a fin de tener una instancia de evaluación profesional y académica y saldar cualquier inquietud sobre las características de la carrera.
- d) Las autoridades de la carrera podrán determinar durante el proceso de admisión que los aspirantes que no posean título universitario en áreas afines a las Ciencias Empresariales, Ciencias Políticas, Ciencias Jurídicas, Ciencias Exactas, Ingenierías o Ciencias Sociales vinculadas a la administración de organizaciones, deberán cursar en forma obligatoria módulos de nivelación en el campo de la gestión de negocios y las finanzas.
- e) Entregar la documentación solicitada para el trámite de inscripción previsto en el Reglamento de la Institución.

## REQUISITOS DE EGRESO

---

Para obtener el título de Especialista en Negocios Internacionales el alumno deberá:

- Aprobar la totalidad de asignaturas prescriptas en el plan de estudios.
- Cumplir con las actividades prácticas profesionales en empresas y/o instituciones vinculadas con los negocios internacionales que hayan firmado convenios a tal fin con el Instituto. Estas actividades deberán cubrir una carga horaria mínima de 30 horas.
- Aprobar y defender el Trabajo Final.

## DIRECTOR DE CARRERA

---



**Raúl Cheyllada**

Director de la Especialización en Negocios Internacionales.  
Magister en Negocios Internacionales por la UCES.

## CODIRECTOR DE CARRERA

---



**Eduardo Bianchi**

Codirector de la Especialización en Negocios Internacionales.  
Magister en Economía por la New York University (NYU), Estados Unidos. Licenciado en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

## COORDINADOR DE CARRERA

---



**Daniel Iglesias**

Coordinador de la Especialización en Negocios Internacionales.  
Especialista en Negocios Internacionales por el Instituto Europeo de Posgrado (IEP).  
Abogado por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

## CUERPO DOCENTE

---

**Gastón Milanesi**

Post Doctorado (UBA), Doctor Ciencias de la Administración (UNS), Contador Público (UNS).

**Fernando Grosso**

Doctor en Ciencias de la Dirección Empresaria, con orientación en Psicología Organizacional (ISDE), Magíster en Business Administration (IDIU), Especialista en Dirección y Estrategia (UNLZ) y Licenciado en Administración (UNLZ).

**Beltrán Malavé González**

Magister en Alta Dirección de Empresas (UAI). Especialista en Habilidades de Coaching para Gerentes (UCDavis). Psicólogo (UCA). Abogado (UCAB).

**María de los Ángeles Messineo**

Magister en Economía Aplicada (UCA). Magister en Dirección Comercial (UC3M). Licenciada en Administración de Empresas (UBA).

**Marcelo Santoro**

Magister en Finanzas de Empresas (UADE), Diploma de Honor en Comercio Internacional (UEADE), Licenciado en Comercio Internacional (UADE).

**Carolina Szpak**

Magister en Dirección de Negocios (MBA) del IAE, Universidad Austral, posgrado en Economía de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT), Licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA).

**Guido Vignoli**

Magister en Economía por la Universidad del CEMA (UCEMA). Licenciado en Economía por la Universidad Nacional de Tucumán (UNT).





Posgrado en  
**Especialización**  
**en Negocios Internacionales**

[posgradonegocios@ean.edu.ar](mailto:posgradonegocios@ean.edu.ar)



[www.ean.edu.ar](http://www.ean.edu.ar)

CABA-MARTÍNEZ