

## **CERTIFICACIÓN INTENSIVA EN ANÁLISIS ESTRATÉGICO EMPRESARIO**

### **DOBLE CERTIFICACIÓN EAN - FUNDACO**

#### **1. FUNDAMENTACIÓN**

La pandemia COVID 19 transformó a la Sociedad. En Argentina y en el resto del mundo. No alcanzamos aún a vislumbrar en su totalidad las consecuencias en las empresas, entidades y gobiernos. Pero lo que sí sabemos es que todos deben cambiar y adaptarse a una nueva época.

La necesidad de un mundo más sostenible con una nueva escala de valores en donde se necesita otro tipo de liderazgo, es real. Hay que considerar que la tecnología tiene un rol central en todas las actividades, que han cambiado los hábitos de consumo en la nueva normalidad y que la innovación genera una forma diferente de trabajar.

Surge un primer interrogante:

¿Cómo enfrentan las empresas, las entidades y los gobiernos los nuevos desafíos de los avances tecnológicos y los requerimientos de las nuevas realidades y escenarios post pandemia?

La búsqueda de respuestas a estos interrogantes deberá, sin dudas, movilizar un debate profundo acerca de la naturaleza de los cambios y los mecanismos de adaptación proactiva a ellos.

Los líderes de todas las organizaciones deberán evitar percibir la sensación aterradora que acompaña a los peligros inadvertidos y transformar los mares tormentosos del complejo mundo que nos toca vivir en oportunidades para hoy y para el futuro. Dichos actores de la actual realidad, deberán intentar tener respuesta a algunas otras preguntas, tales como:

¿Serán capaces de entender la naturaleza de la disrupción que enfrentará su sector o actividad?

¿Podrán producir o liderar dichos cambios?

No solo se enfrentan a la necesaria transformación: se requerirá un cambio cultural individual y colectivo en el interior de todas las organizaciones. Se necesitará para ello, un liderazgo absolutamente convencido de la necesidad de realizar dichos cambios.

#### **2. OBJETIVOS**

Ayudar a responder algunos de los siguientes interrogantes a los empresarios Pymes de nuestro entorno:

1. No tengo pensamiento estratégico.
2. Hago siempre lo mismo sin ningún cambio desde hace mucho tiempo.

3. No sé cuál es mi **modelo de negocios**.
4. No soy capaz de identificar a mi **competencia** directa e indirecta.
5. No puedo separar las actividades de mi empresa en distintas unidades de negocio a los efectos de permitir la readaptación o cierre de alguna de ellas.
6. Sé que necesito cambiar profundamente o adaptarme abruptamente pero no sé cómo.
7. No me siento en condiciones de **digitalizar** mi empresa.
8. No sé cómo profesionalizar a mis mandos medios.
9. No estoy tomando en cuenta las nuevas **tecnologías**.
10. La **cultura organizacional** de la empresa no permite cambios.

**3. CARGA HORARIA TOTAL:** 20 horas virtuales (12hs sincrónicas y 8hs de actividades asincrónicas)

#### **4. METODOLOGÍA**

La modalidad a implementar estará basada en encuentros dinámicos con metodologías Learning by Doing, aprender haciendo. Paralelamente, se desarrollará un ambiente de desarrollo y contención para que los asistentes “pongan manos en acción” como protagonistas del proceso de aprendizaje junto a pares y capacitadores.

#### **5. CONTENIDOS MÍNIMOS**

##### **Entorno económico y últimas tendencias**

Objetivo: contextualizar a las pymes en la actual situación económica e identificar últimas tendencias relacionadas.

Contenidos: Análisis crítico sobre el entorno económico. Interpretación de tendencias.

##### **Planificación estratégica de la empresa**

Objetivo: construir un modelo de negocio diferencial.

Contenidos: Modelos de negocios. Ventajas competitivas. Planeamiento estratégico. Diferenciación de productos y segmentación de mercados. Cambios en los hábitos de los consumidores.

##### **Liderazgo y Recursos Humanos**

Objetivo: construcción de equipos de trabajo de alto desempeño.

Contenidos: el liderazgo de las nuevas generaciones. Trabajo en equipo. Atraer, retener y desarrollar el talento. Capacitación, motivación y satisfacción del personal: construcción de marca empleadora.

##### **Medición de la Gestión**

Objetivo: identificación y puesta en marcha de herramientas de medición de costos, aspectos financieros y rentabilidad.

Contenidos: Patrimonio de la empresa. Costos fijos y variables. Medición de la rentabilidad (ROE, ROA, margen de contribución, punto de equilibrio, entre otros). Flujo de caja. Cuadro de resultados. Herramientas financieras para la toma de decisiones.

### **Omnicanalidad en las ventas**

Objetivo: desarrollo de un plan comercial que permita el acceso a nuevos canales de comercialización e incrementar las ventas.

Contenidos: Creación de valor. Omnicanalidad. Las ventas en el marco de una estrategia de marketing. Introducción al Marketing digital y al comercio electrónico. Posicionamiento de marca en entornos tradicionales y digitales.

### **Mentoría y Seguimiento**

## **6. EVALUACIÓN**

Nota conceptual sobre los participantes en el marco de la actividad de mentoría y seguimiento según conocimientos aprendidos en el programa ejecutivo.

## **7. RESPONSABLE: Mg. Oscar Návos**

Ex Rector (2018-2020) del Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (EAN Caba). Actualmente Director de la carrera de Contador Público en EAN (Localización CABA) y de la Maestría en Administración de Negocios en UTN FRSN. Investigador y Profesor Titular en carreras de grado en EAN (CABA), UAI (Rosario) y Profesor Titular en carreras de posgrado en UTN (San Nicolás, Rosario y Villa María).

Autor, Co Autor o Compilador de 12 libros. Ha publicado 14 papers en revistas científico-técnicas de Argentina, Brasil, Chile, Portugal y Paraguay.

Sus investigaciones se han focalizado en los últimos años en reconversión y transformación de pymes, diversidad generacional y empleabilidad, transformación digital de empleos y profesiones, innovación social, nuevo perfil de emprendedores e innovación en la gestión de universidades privadas.

Desde hace más de 35 años desarrolla actividades de consultoría y capacitación. Desde abril 2020 como Fundador y Director Ejecutivo de SOLUCIONES ON – para problemas empresariales complejos ([www.solucionesON.com](http://www.solucionesON.com)).