

Plan de Estudios

PRIMER AÑO	CORRELATIVAS	SEGUNDO AÑO	CORRELATIVAS	TERCER AÑO	CORRELATIVAS	CUARTO AÑO	CORRELATIVAS
Primer Cuatrimestre		Primer Cuatrimestre		Primer Cuatrimestre		Primer Cuatrimestre	
01. Fundamentos de Administración		11. Marketing Digital I	04	22. Marco Legal y Seguridad en Negocios Electrónicos		33. Fundamentos de Administración de Recursos Humanos	
02. Matemática I		12. Economía Aplicada	06	23. Negocios Digitales (e-business)	17	34. Metodología de la Investigación	
03. Negocios en Internet		13. Estadística	07	24. Marketing de Servicios	16	35. Inteligencia de Negocios	20
04. Fundamentos de Marketing		14. Costos	08	25. Sociología		36. Gestión de Proyectos	
05. Informática		15. Infraestructura y Plataformas de los Negocios Electrónicos	10	26. Optativa I		37. Optativa II	
Segundo Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre		Segundo Cuatrimestre	
06. Economía General		16. Marketing Digital II	11	27. Gestión del Conflicto y Negociación		38. Gestión del Conocimiento y Desarrollo Organizacional	33
07. Matemática II	02	17. Diseño de Negocios en Internet	15	28. Investigación de Mercados	16	39. Gestión de la Comunicación	
08. Fundamentos de Contabilidad		18. Técnicas Cuantitativas	13	29. Ética y Deontología Profesional		40. Gestión de Calidad	
09. Planificación de Negocios	03	19. Derecho Comercial		30. Matemática Financiera	14-18	41. Taller de Práctica Pre Profesional	01 a 32
10. Telecomunicaciones	05	20. Sistemas Integrados de Gestión Empresarial		31. Taller de Integración	01 a 20	42. Taller de Trabajo Final	01 a 41 (correlatividad de finales)
		21. Inglés I		32. Inglés II	21		

Obtiene Título de Analista Universitario/a en Administración de Negocios en Internet

Obtiene Título de Licenciado en Administración de Negocios en Internet



www.ean.edu.ar

CABA-MARTÍNEZ