

PROGRAMA DE ASIGNATURA

Sociología

01. Carrera	Contador Público
02. Año Lectivo	2021
03. Año de cursada	1°
04. Cuatrimestre	1º
05. Horas semanales de cursada	4
06. Profesores	

07. Ítems del perfil que se desarrollarán

Proporcionar a los estudiantes herramientas teórico-prácticas que permitan comprender las manifestaciones de la realidad social dentro de las instituciones contribuyendo, además, a desarrollar aptitudes para percibir, anticiparse y adaptarse a las realidades cambiantes del sistema socio-económico-laboral.

Asimismo, se espera promover un proceso de desnaturalización de las nociones del sentido común que permita suscitar un análisis conceptual de la realidad social.

Desde esta asignatura se promueve el desarrollo de las siguientes competencias:

COMPETENCIAS	1. Domina los fundamentos teóricos para la ejecución de las competencias	2. Puede realizar actividades vinculadas con las competencias	3. Puede resolver problemas que supongan la efectiva aplicación de la competencia
Capacidad para interpretar la sociedad actual y sus impactos en los desarrollo de negocios	X		
Capacidad para proyectar comportamientos humanos futuros en función de las perspectivas sociales actuales vinculadas con la incumbencia profesional	X		

08. Correlativas

09. Carreras	Correlativa anterior	Correlativa Posterior
Contador Público	No posee	Ética y deontología profesional – Práctica Profesional Supervisada - Taller de Trabajo Final /

Lic. en Factor Humano	No posee	Seminario de prác Prof Supervisada/Taller de Trabajo Final
Lic. en Comercialización	No posee	Investigación de mercados/Taller de Trabajo Final

10. Objetivos

- Comprender los caracteres históricos de los fenómenos sociales a partir de los paradigmas de la sociología, tanto clásicos como contemporáneos.
- Utilizar el conocimiento sociológico como enfoque analítico, principalmente aplicado a la realidad de la Empresa.
- Desarrollar capacidad de análisis, sistematización e interpretación de los problemas sociales de nuestro tiempo.

11. Unidades de desarrollo de contenidos

Unidad 1: La sociología como disciplina científica

Contexto histórico y social del nacimiento del pensamiento sociológico: la revolución industrial, la modernidad y la cuestión social del siglo XIX. La sociología como ciencia. Delimitación del objeto de estudio y definición del método de abordaje de lo social. Problemas y corrientes principales del pensamiento sociológico. La imaginación sociológica. Lo social y lo natural.

Unidad 2: Perspectivas Sociológicas fundamentales

Principios metodológicos básicos de la sociología de Durkheim: el hecho social como cosa. Socialización. Solidaridad mecánica y orgánica. La división del trabajo social. La anomia. La religión como hecho fundamental de lo social. El Estado como regulador social. La sociología de Weber: El enfoque hermenéutico. Concepto de acción social. Tipos de dominación. El problema del Poder. La burocracia. El Estado como monopolio de la fuerza legítima. Racionalización y desencantamiento. La sociología de Karl Marx: Las clases sociales y el trabajo en el capitalismo. División del trabajo. Modos de producción. Alienación. Plusvalía. El concepto de mercancía. El Estado como órgano de dominación de clase.

Unidad 3: Sociología del poder

Althusser: Estado y aparatos ideológicos de Estado. Un nuevo enfoque en la teoría marxista. Posmarxismo y posfundamentalismo. Becker: sociología de la desviación. El etiquetado. La discriminación y la reproducción del poder mediante el manejo de las definiciones. Foucault: la sociedad disciplinaria. El panóptico. Poder y disciplina. Tecnologías de poder. Saber y poder. Biopolítica y sociedad de empresarios-de-sí.

Unidad 4: Reproducción social y problemas sociológicos contemporáneos

La empresa actual y las relaciones sociales. Empresa, Estado y ciudadanía. La sociedad de consumo: clases sociales, consumo y estratificación social. Consumo, cultura y sociedad. El sentido social del gusto. El mercado como ordenador social. El marketing en el marco del capitalismo estético. El estado, el mercado y la empresa. La empresa, la división del trabajo y el poder. Bourdieu: Espacio Social, Campo, formas del Capital, Habitus. Žižek y otros: La Ideología y su función en la construcción de la subjetividad.

12. Metodología de trabajo

Las clases se desarrollarán mediante exposición dialogada promoviendo la activa participación de los estudiantes. Se utilizarán recursos multimedia, proyección de videos y películas para analizar críticamente desde las perspectivas teóricas y categorías conceptuales propias de la disciplina.

Asimismo, se promoverá el análisis de casos y de situaciones reales del campo profesional propiciando una lectura sociológica, estimulando el pensamiento crítico, el debate y la construcción de líneas argumentales.

Trabajo práctico integrador (TPI): Su propósito es movilizar habilidades cognitivas, procedimentales y actitudinales en pos de dinamizar las competencias previstas en el programa de asignatura. Es de carácter obligatorio y se compone de:

a) **Actividades de articulación teórico-prácticas** correspondientes a cada unidad del programa de asignatura, desarrolladas bajo la coordinación del profesor. Tienen como propósito consolidar y/o profundizar la comprensión de contenidos especialmente seleccionados y contribuir al logro de los objetivos de aprendizaje propuestos. Para lograr esto, cada asignatura respetará lo dispuesto en la Disposición Vicerrectoral N° 8/21 y podrá actualizar anualmente las actividades propuestas.

b) **Consigna final** que permite integrar el contenido de la asignatura y afianzar el desarrollo de las competencias previstas en el programa de asignatura.

En esta asignatura el TPI referirá a un análisis de un caso.

Los alumnos deben entregar en el espacio "Evaluaciones, actividades y TP" del Aula Virtual la resolución de las actividades de articulación y la consigna final del trabajo práctico integrador, previsto en el Reglamento Interno de la Universidad.

13. Bibliografía

Unidad I

Bibliografía obligatoria:

- Berman, M. (1989). Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad (pp. 13-68). Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Giddens, A. (2010). Sociología (Cap. 1). España: Alianza.
- Harvey, D. (2012). La condición de la posmodernidad: investigación sobre los orígenes del cambio cultural.-- Buenos Aires: Amorrortu

Bibliografía ampliatoria:

- Bauman, Z. (2005). La Modernidad Líquida (Prólogo y Cap. 3). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z., May, T. (2007). *Pensando Sociológicamente* (pp. 7-24). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Berger, P., Luckman, T. (2005). La Construcción social de la realidad (17a. ed.) (Caps. 2 y 3). Buenos Aires: Amorrortu.
- Elias, N. (1982). Sociología Fundamental (Caps. 1 y 2). Barcelona: Gedisa.
- (1982). Sociología Fundamental (pp. 13-36). Barcelona: Gedisa.
- Giddens A. (2010). Sociología (6a. ed.) (Cap. 20). Madrid: Alianza.
- Portantiero, J. (2004).
EL origen de la sociología. En La Sociología Clásica: Durkheim y Weber. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Wright Mills, C. (1986). La imaginación sociológica (pp. 23-37). México: Fondo de Cultura Económica.

Unidad II

Bibliografía obligatoria:

- Durkheim, E. (1997). Las Reglas del método sociológico (Introducción y Cap. 1). Madrid: Akal.
- Marx, K. (2004). El trabajo enajenado. En Manuscritos económico-filosóficos de 1844. (pp. 104-121). Buenos Aires: Colihue.
- Weber, M. (2002). Economía y Sociedad (pp. 18-25 y Cap. 3). México: Fondo de Cultura Económica.
- Weber, M. (1999). La ética protestante y el espíritu del capitalismo (Introducción y Cap. 2 - Primera parte). Barcelona: Península/Biblos.

Bibliografía ampliatoria:

- Fromm, E. (1962). Marx y su concepto del hombre (pp. 13-68). México: Fondo de Cultura Económica.
- Giddens, A. (1994). El capitalismo y la moderna teoría social (Caps. 5, 6 y 8). Barcelona: Labor.
- Marx, K. (2008). *El Capital* (Tomo I, Vol.I). México: Siglo XXI Editores.
- _____ (1999). El manifiesto comunista (Introducción y Parte I). Barcelona: Edicomunicación.
- Marx, K., Engels, F. (2010). La ideología alemana (pp. 26-29; 34-43; 83-91; 99-102). Buenos Aires: Nuestra América.
- Weber, M. (2009). *Economía y Sociedad* (14a. ed.) (Cap.1. Conceptos sociológicos fundamentales). México: Fondo de Cultura Económica.

Wright, Erik Olin (1983). *Clase, crisis y Estado, Siglo XXI* (Cap. II). Madrid: Siglo XXI Editores.

Unidad III

Bibliografía obligatoria:

- Althusser, L. (2003). *Ideología y aparatos ideológicos de Estado* (pp. 9-39). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Becker, H. (2002). *Outsider: hacia una sociología de la desviación* (Cap. 1 y 7, pp. 21-37 y 154-165). Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Fair, H. (2010). El debate político entre los enfoques marxistas, posmarxistas y posmodernos. *La lámpara de Diógenes* (Vol 11 (20-21), pp. 237-260).
- Foucault, M. (2010). *La verdad y las formas jurídicas* (pp. 95-105 y 123-148). Barcelona: Gedisa.
- _____ (1991). *Historia de la sexualidad. 1- La voluntad de saber*. (Cap. 4, Método). México: Siglo Veintiuno.
- Salinas Araya, A. (2010). *El hombre empresa como proyecto ético político. Lecturas de Michel Foucault*. *Hermenéutica Intercultural, Revista de Filosofía* (Nº 18-19, pp. 95-109).

Bibliografía ampliatoria:

- Bourdieu, P. [1979] (1999). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto* (Caps. 3, 4 y Conclusión. Madrid: Taurus.
- Del Cueto, C. , Luzzi, M. (2016). *Salir a comprar. El consumo y la estructura social en la Argentina reciente*. En Kessler, G. (comp.). *La sociedad argentina hoy. Radiografía de una nueva estructura*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (1991). *Las redes de Poder*. Buenos Aires: Almagesto.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización* (Introducción y Cap 1). México: Grijalbo.
- Tevik, J. (2009). *Imaginario de gusto y moralidad en los fashionscapes porteños. Prácticas y discursos de distinción entre la clase media profesional de Buenos Aires*. En Visacovsky, E. y Garguin, E. *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos* (pp. 313-340). Buenos Aires: Antropofagia.

Unidad IV

Bibliografía obligatoria:

- Althusser, L. (2003). *Ideología y aparatos Ideológicos de Estado* (pp. 39-66). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bauman, Z. (2007). *Vida de consumo* (pp.43-51 y 66-83). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bourdieu, P. (1990). *Algunas propiedades de los campos*. En *Sociología y Cultura* (pp. 135-141). México: Grijalbo.
- _____ (1990). *Alta costura y alta cultura*. En *Sociología y Cultura* (pp. 215-224). México: Grijalbo.
- _____ (2012). *Capital cultural, escuela y espacio social* (Cap. 2). Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- Eagleton, T. (2003). *La ideología y sus vicisitudes en el marxismo occidental*. En Zizek, S. *Ideología. Un mapa de la cuestión*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Jameson, F. (2003). La posmodernidad y el mercado. En Zizek, S. Ideología. Un mapa de la cuestión. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Lipovetsky, G., Serroy, J. (2015). La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico (pp. 7-29 y 100-107). Barcelona: Anagrama.
- Zizek, S. (2016). El sublime objeto de la ideología. Buenos Aires: Siglo XXI

Bibliografía ampliatoria:

- Brener, N. y otros (2015). Urbanismo neoliberal. La ciudad y el imperio de los mercados. En El mercado contra la ciudad. Observatorio Metropolitano de Madrid (ed.). Traficantes de sueños.
- Giddens, A. (2010). Sociología. (6a. ed.) (Caps. 11, 12 y 13). Madrid: Alianza.
- Marí, E. (1993). Racionalidad e imaginario social en el discurso del orden. En Papeles de filosofía (pp. 219-247). Buenos Aires: Biblos.
- Sandel, M. (2013). Lo que el dinero no puede comprar (pp. 11-23 y 206-208). Buenos Aires: Debate.
- Salinas Araya, A. (2010). El hombre empresa como proyecto ético político. Lecturas de Michel Foucault. Hermenéutica Intercultural, Revista de filosofía (Nº 18-19, pp. 95-109).

Bibliografía Optativa – transversal a todas las unidades

- Althusser, L. (1988). Ideología y aparatos Ideológicos de Estado, Freud y Lacan. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bauman, Z. (2009). La Globalización: Consecuencias Humanas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Bauman, Z. (2007). Pensando sociológicamente (Introducción). Buenos Aires: Nueva Visión.
- Becker, H. (2009). Outsiders: hacia una sociología de la desviación. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Bourdieu, P. (2013). Argelia 60. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (2008). Vigilar y Castigar. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Marx, K. (1980). Contribución a la crítica de la Economía Política. Buenos Aires: Siglo XXI Editores.
- Sassen, S. (2007). Una Sociología de la Globalización. Buenos Aires: Katz Editores.
- Svampa, M. (2005). La sociedad excluyente: La Argentina bajo el signo del neoliberalismo. Buenos Aires: Taurus.
- Weber, M. (2011). La ética protestante y el espíritu del capitalismo. (17a. ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Wortman, A. (2003). Pensar las clases medias. Buenos Aires : La Crujía.

14. Procedimiento de evaluación y criterio de promoción

El mínimo de evaluaciones que se requieren para aprobar la cursada de una asignatura cuatrimestral es de 2 (dos) evaluaciones parciales y un trabajo práctico.

La aprobación de la cursada requiere una calificación promedio mínima de 4 (cuatro) y máxima de 10 (diez), como así también, un promedio de asistencia a clases del 75% o mayor.

Los alumnos lograrán la aprobación de las asignaturas mediante las siguientes modalidades:

1. Promoción de la cursada: accederán a este régimen de aprobación aquellos alumnos cuyo promedio de cursada se encuentre comprendido entre 7 y 10 puntos, debiendo obtener 7 puntos o más en cada instancia de evaluación parcial y trabajo práctico y tengan una asistencia promedio igual o mayor al 75%.
2. Evaluación final "integradora coloquial": accederán a este régimen de evaluación aquellos alumnos cuyo promedio de cursada se encuentre comprendido entre 7 y 10 puntos, habiendo tenido en alguna de las tres evaluaciones una calificación menor que 7, y tengan una asistencia promedio igual o mayor al 75%. Los alumnos podrán presentarse a la mesa examinadora en grupos de no más de tres personas; no obstante, la evaluación se realizará en forma individual, debiendo demostrar el dominio de la asignatura como unidad y la capacidad de asociarla con otras asignaturas del plan de estudio ya cursadas.
3. Examen final: acceden a este régimen de evaluación aquellos alumnos que hayan obtenido durante su cursada un promedio comprendido entre 4 y menos de 7 puntos y tengan una asistencia promedio igual o mayor al 75%. El alumno se presentará en forma individual ante la mesa examinadora, el que interrogará sobre el programa de la asignatura, debiendo demostrar su capacidad de integrarla y relacionarla con otras asignaturas del plan de estudio.

La aprobación de la instancia de evaluación final de la asignatura requiere una evaluación mínima de 4 (cuatro) y una máxima de 10 (diez).

Examen recuperatorio: Aquellos alumnos cuyo promedio de cursada sea inferior a 4 puntos y/o tengan una asistencia a clases igual o mayor al 50% y menor al 75%, deberán rendir un Examen Recuperatorio de asignatura en la misma fecha que se indica para el Examen Final, habiéndose presentado al menos a una instancia de evaluación parcial.

Criterios de Evaluación

Todas las instancias de las evaluaciones contarán con los siguientes criterios:

- Utilización del lenguaje de la disciplina.
- Referencia a los autores estudiados.
- Claridad conceptual
- Análisis crítico