EAN
ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS
INSTITUTO UNIVERSITARIO

Licenciatura en

Comercialización

Licenciatura en **Comercialización**

Carrera de Grado
Modalidad Presencial - RM N° 854/18
Modalidad a Distancia - RM N° 2021-3120-APN-ME

PRIMER AÑO

	CORRELATIVAS
01. Fundamentos de Marketing	
02. Sociología	
03. Informática	
04. Matemática I	
05. Planificación de Negocios	01
06. Comportamiento del Consumidor	
07. Matemática II	04
08. Fundamentos de Contabilidad	
09. Economía General	

SEGUNDO AÑO

	CORRELATIVAS
10. Estadística	07
11. Política y Desarrollo de Productos	
12. Costos	08
13. Economía Aplicada	09
14. Administración y Supervisión de Ventas	
15. Gerenciamiento Organizacional	
16. Derecho Comercial	
17. Gestión del Conflicto y Negociación	
18. Historia Económica	
19. Técnicas Cuantitativas	
20. Inglés I	

TERCER AÑO

	CORRELATIVAS
21. Comercialización	
22. Técnicas de Marketing Directo	06
23. Marketing de Servicios	
24. Logística	
25. Administración Financiera	08
26. Política de Precios	21
27. Marketing en Internet (e-commerce)	
28. Planeamiento y Presupuesto	12
29. Seminario de Integración y Práctica Gerencial	01 - 05 - 06 - 07 - 09 - 11 12 - 14 - 15 - 16
30. Ética y Deontología Profesional	
31. Inglés II	20

Obtiene Título de Analista Universitario/a en Comercialización

CUARTO AÑO

	CORRELATIVAS
32. Metodología de la Investigación	29
33. Formulación y Evaluación de Proyectos	
34. Tablero de Control	28
35. Administración Minorista (retail)	
36. Publicidad y Promoción	
37. Gestión de Calidad	
38. Investigación de Mercados	02 - 06 - 10
39. Seminario de Práctica Profesional	26 - 28 - 29 - 30 - 34
40. Taller de Trabajo Final	01 a 39 (correlatividad de finales)

Obtiene Título de Licenciado/a en Comercialización

NOTA: Las asignaturas en **Modalidad Presencial** se cursan en formato **cuatrimestral** y las asignaturas en **Modalidad a Distancia** se cursan en formato **bimestral.**