

LIC. EN COMERCIALIZACIÓN



PRIMER AÑO

CORRELATIVAS

Primer Cuatrimestre

- 01. Fundamentos de Marketing
- 02. Sociología
- 03. Informática
- 04. Matemática I

Segundo Cuatrimestre

- 05. Planificación de Negocios 01
- 06. Comportamiento del Consumidor
- 07. Matemática II 04
- 08. Fundamentos de Contabilidad
- 09. Economía General

TERCER AÑO

CORRELATIVAS

Primer Cuatrimestre

- 21. Comercialización
- 22. Técnicas de Marketing Directo 06
- 23. Marketing de Servicios
- 24. Logística
- 25. Administración Financiera 08

Segundo Cuatrimestre

- 26. Política de Precios 21
- 27. Marketing en Internet (e-commerce)
- 28. Planeamiento y Presupuesto 12
- 29. Seminario de Integración y Práctica Gerencial 01-05-06-07-09
-11-12-14-15-16
- 30. Ética y Deontología Profesional
- 31. Inglés II 20

Obtiene Título de Analista Universitario en Comercialización

SEGUNDO AÑO

CORRELATIVAS

Primer Cuatrimestre

- 10. Estadística 07
- 11. Política y Desarrollo de Productos
- 12. Costos 08
- 13. Economía Aplicada 09
- 14. Administración y Supervisión de Ventas

Segundo Cuatrimestre

- 15. Gerenciamiento Organizacional
- 16. Derecho Comercial
- 17. Gestión del Conflicto y Negociación
- 18. Historia Económica
- 19. Técnicas Cuantitativas 07
- 20. Inglés I

CUARTO AÑO

CORRELATIVAS

Primer Cuatrimestre

- 32. Metodología de la Investigación 29
- 33. Formulación y Evaluación de Proyectos
- 34. Tablero de Control 28
- 35. Administración Minorista (retail)

Segundo Cuatrimestre

- 36. Publicidad y Promoción
- 37. Gestión de Calidad
- 38. Investigación de Mercados 02-06-10
- 39. Seminario de Práctica Profesional 26-28-29-30-34
- 40. Taller de Trabajo Final 01 a 39
(correlatividad de finales)

Obtiene Título de Licenciado en Comercialización

PLAN DE ESTUDIOS

Resolución MECYT 1721/04 Modif. por Nota DNGU 03487107/17



www.ean.edu.ar

CABA-MARTÍNEZ