

Curso de Especialización en Gestión y Administración de Entidades Deportivas

1. FUNDAMENTACIÓN

La actividad de las entidades deportivas en los últimos años ha tenido un giro más que importante en cuanto a su concepción como tal, tendiente a la profesionalización de cada una de sus áreas. Las actividades deportivas y las ciencias relacionadas con la actividad física, la salud y la calidad de vida se han transformado en una herramienta indispensable de las generaciones actuales.

En este sentido, todas las instituciones deportivas se ven obligadas a adecuarse a la realidad de este siglo transformando cada una de sus áreas con el objetivo de lograr la prestación de un mejor servicio y la mejor calificación de sus actividades. Se ha empezado a valorar áreas y recursos no considerados con anterioridad como el marketing deportivo, los recursos humanos y la administración económica financiera.

En este contexto, las instituciones deportivas han tomado conciencia de la necesidad de contar con dirigentes deportivos capacitados y formados en la gestión que puedan armar equipos de trabajo interdisciplinarios acordes a la actualidad que les toca enfrentar.

2. DESTINATARIOS

- Administradores de empresas.
- Estudiantes de administración de empresas.
- Gerentes de marketing.
- Gerentes deportivos.
- Dirigentes deportivos y directores de deportes municipales y/o provinciales.
- Presidentes de clubes.
- Presidentes o autoridades de federaciones deportivas.
- Agentes de jugadores e intermediarios.
- Profesores, licenciados y técnicos en educación física.

3. OBJETIVO

- Dirigir cualquier tipo de institución deportiva (sean profesionales o no).
- Realizar la gestión administrativa y financiera sin importar el tamaño de la misma.
- Utilizar diferentes herramientas para cumplir los objetivos en el desarrollo de la actividad.

4. CARGA HORARIA TOTAL: 40 horas

- 5. METODOLOGÍA** Las clases serán teóricas y prácticas (estas últimas son casos reales de Entidades Deportivas. La cursada será íntegramente virtual.

6. CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo 1: GESTIÓN DEPORTIVA

1. ¿Qué es la gestión deportiva?.
2. Los distintos objetivos de la gestión deportiva.
3. Metodología de la gestión deportiva.
4. Correcta definición y funciones de un gesto deportivo.
5. Equipos de trabajo, liderazgo, delegación de funciones, asignación de tareas.
6. Optimización del trabajo en equipo.
7. La gestión deportiva en sus distintos niveles, público, privado o mixto.
8. La estructura del sistema deportivo.
9. Asignación de recurso.
10. Infraestructura deportiva.
11. Calidad de los servicios deportivos.

Módulo 2: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. ¿En qué consiste la planificación deportiva?
2. Etapas de la planificación estratégica.
3. La matriz DAFO.

4. Misión, visión, objetivos.
5. Estudio, análisis y diagnóstico de las entidades deportivas.
6. Proyecto deportivo.

Módulo 3: MARKETING DEPORTIVO

1. Introducción al marketing.
2. El marketing en las entidades deportivas.
3. Desarrollo de las técnicas de comercialización.
4. Análisis de mercados.
5. Planificación de los servicios en relación al marketing.
6. Estrategias competitivas.
7. Desarrollo de imagen.
8. Definición de la calidad y su relación con el usuario.
9. Estrategias de comunicación.

Módulo 4: GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

1. Análisis y capacitación de los recursos humanos.
2. Manejo de grupos, conducción, liderazgo, delegación de funciones y comunicación.
3. Voluntariado deportivo.
4. Motivación, evaluación del desempeño del personal.
5. Organización de reuniones y planificación del trabajo en equipo.
6. Tipos de dirección de organizaciones deportivas.
7. El gesto deportivo ideal.

Módulo 5: GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE EMPRESAS DEPORTIVAS

1. La contabilidad en la entidad deportiva.
2. La gestión económico-financiera de las organizaciones deportivas – Estructura, función y fuentes de financiamiento.
3. Análisis de la forma de inversión en las entidades deportivas.
4. Armado, seguimiento y aplicación de presupuestos económico financieros.
5. Eficacia, eficiencia y rentabilidad.

7. EVALUACIÓN

Presentación de un trabajo monográfico final de carácter integrador. Se evaluará el proceso de congruencia de todos los temas abordados durante el cursado.

8. DURACIÓN TOTAL: 3 meses.

9. RESPONSABLE: Claudio A. Lagar. Con la participación del Contador Alberto Spinetta.

Claudio Lagar.

Actividad Profesional

- Participa en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas como integrante de las Comisiones de:
 - a- Presidente de la Comisión de Estrategia, Planeamiento y Control de Gestión.**
 - b- Comisión de Control de Gestión de Entidades Deportivas.**
 - c- Comisión de Contabilidad y Auditoría.**

Actividad de Docente

- Docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA) como Profesor Adjunto (ad honorem) Nombrado en la Cátedra: “Seminario Gestión Pyme”
- Docente de la Universidad de Buenos Aires (UBA) como Profesor Ayudante (ad honorem) en la Cátedra: “Seminario de Integración y Aplicación”.
- Docente de Control de Gestión en la DAC (Dirección Académica) en el Consejo Profesional

de Ciencias Económicas.

- Docente del módulo de Control de Gestión en la Diplomatura de Control de Gestión de Entidades Deportivas en la UCES.

Orador en Conferencias

- Presidente de la Jornadas Iberoamericanas de Control de Gestión para Entidades Deportivas dictada en el CPCE CABA en Noviembre 2019.
- Conferencista en el Taller dictado en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas sobre “Tableros de Control para la Gestión y la Dirección” en Mayo 2017.
- Moderador del Panel “Basquetbol un Modelo de Gestión” en las 3* Jornadas Iberoamericana de Gestión de Entidades Deportivas en Noviembre 2016.
- Conferencista en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal en la Reunión Científica y Técnica (RCyT) sobre “Control de Gestión en Entidades Financieras” en Junio 2016.
- Conferencista en el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Capital Federal en el Taller de “Planificación Estratégica para Pequeñas y Medianas Empresas” en Septiembre 2015.
- Miembro del Comité ejecutivo de las Terceras Jornadas Sobre Estrategia para fortalecer la Autonomía de los Gobiernos locales y moderador del Panel de “Ciudades Inteligentes” del CPCE CABA en Noviembre 2016.

Otras Conferencias

Orador en diferentes Congresos de Finanzas dados por entidades privadas.

Conferencista en la Asociación del Crédito Industrial Argentino.

Trayectoria Laboral

Período: *Diciembre 2017 a la actualidad*

Empresa: *Smurfit Kappa Argentina SA- División Bag in Box*

Puesto: *Controller División Bag in Box*

Período: *Mayo 2015 a Diciembre 2017*

Empresa: *Smurfit Kappa Argentina SA*

Puesto: *Controller División Fibras, Compras y Logística*

Período: *Diciembre 2013 a Mayo 2015*

Empresa: *Smurfit Kappa Argentina SA*

Puesto: *Controller Molino Bernal*

Período: *Junio 2007 a Diciembre 2013*

Empresa: *Smurfit Kappa Argentina SA*

Puesto: *Controller Planta Sunchaes – Corrugado -*

Período: *Diciembre 2005 a Junio 2007*

Empresa: *Grupo Dema*

Puesto: *Gerente de Finanzas*

Período: *Diciembre 2000 a Diciembre 2005*

Empresa: *Schneider Electric Argentina – Plasnavi SA*

Puesto: *Gerente de Administración y Finanzas*

Período: Junio 1997 a Diciembre 2000

Empresa: Schneider Groupe

Puesto: Responsable de Finanzas

Período: Mayo 1996 a Junio 1997

Empresa: Burns Philp - CALSA

Puesto: Jefe de Créditos y Cobranzas

Período: Diciembre 1991 a Mayo 1996

Empresa: Refinerías de Maíz

Puesto: Jefe de Créditos