

DIPLOMATURA EN DESARROLLO SOSTENIBLE, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y NUEVAS ECONOMÍAS

1. FUNDAMENTACIÓN

En estos tiempos, la responsabilidad social y el desarrollo sostenible son tanto una exigencia ética de la sociedad, como la forma en que las organizaciones pueden asumir los desafíos del siglo XXI, un siglo donde deberán dialogar y rendir cuentas no sólo a sus directivos, socios, accionistas o la comunidad, sino a todos sus *stakeholders*, comenzando con su propio personal.

En la gestión de las organizaciones, las cuáles son extremadamente heterogéneas y diversas, según su misión, sus fines, mercado, tamaño, estructura tecnología, etc., la responsabilidad social y el desarrollo sostenible son criterios de gestión que atraviesan todas sus funciones y se integran en todos los niveles organizacionales, desde el propio propósito corporativo.

A través de un buen modelo de gestión estratégico y operativo, con la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) y utilizando indicadores, se permite, además de robustecer la estrategia corporativa, generar beneficios y utilidades sostenibles para la organización, para la comunidad en general e inclusive contribuir en temas con impacto en el mundo, generando cultura y accionar sustentable en el paso del tiempo.

Asumir plenamente un modelo de gestión socialmente responsable involucra asumir riesgos e inversiones, pero son inversiones que vuelven en mayores beneficios para el desarrollo de la organización y su comunidad.

Adicionalmente, el actual contexto turbulento presenta a las corporaciones, diferentes riesgos y oportunidades, ante la exigencia de responder y atender a las necesidades de esta novedosa encrucijada socioeconómica.

Así, podría hablarse incluso de una resignificación del concepto de responsabilidad social y sostenibilidad en un contexto de cambio, atravesado por nuevas problemáticas que, no reemplazan las anteriores, sino que se suman a las exigencias de triple impacto, previamente existentes.

Se pone de esta manera en juego el compromiso de las empresas con todas sus partes interesadas. Conceptos como el de desarrollo sostenible y la responsabilidad social, no solo que cobran más importancia, sino que además se vuelven imprescindibles para dar respuesta, de manera colectiva como sociedad, a los desafíos de este mundo.

En este marco, la presente Diplomatura se orienta a la enseñanza teórica de las materias relacionadas al desarrollo sostenible, la responsabilidad social y las denominadas nuevas economías, y a su metodología de implementación para cualquier tipo de organización (empresa,

sector público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de economía social, etc.), con especial atención a los desafíos que estos temas conllevan para su aplicación a emprendimientos, Mipymes y en la formación de consultores especializados en esta temática.

Propósito general del proyecto

La propuesta tiene como objetivo el desarrollo de contenidos conceptuales y prácticos para trabajar desde el ADN de las organizaciones, empresas y emprendimientos a través de nociones teóricas, abordajes metodológicos, normativos y buenas prácticas recolectadas a través de la experiencia de quiénes conforman el Centro de Estudios en Desarrollo Sostenible de EAN y de la bibliografía seleccionada, permitiendo la innovación, competitividad y sostenibilidad que favorece la gestión y el impacto.

Permitirá a los participantes de la capacitación introducirse y especializarse en determinadas técnicas, sociales y cognitivas vinculadas a las nociones de desarrollo sostenible y responsabilidad social en la gestión de las organizaciones y los desafíos que ello conlleva: diseño de estrategias y programas, herramientas de diagnóstico, modelos de formulación de proyectos, instrumentos de medición de impacto, indicadores, *reporting*, entre otros aspectos.

2. DESTINATARIOS

Título oficial de enseñanza secundaria o personas relacionadas con la temática, profesionales, que estén interesados en incorporar conceptos y herramientas de responsabilidad social y sostenibilidad para ser aplicada en organizaciones dónde se desarrollan, emprendimientos independientes o colectivos de trabajo.

Profesionales, consultores, ejecutivos, funcionarios de cualquier tipo de organización (Gran empresa, Mipyme, sector público, organizaciones de la sociedad civil, instituciones de economía social, etc.) interesados en expandir sus conocimientos teóricos y prácticos sobre desarrollo sostenible, la responsabilidad social y las denominadas nuevas economías, con especial énfasis en los desafíos que estos temas conllevan para su aplicación a los emprendedores, las Mipymes y en la formación de consultores especializados en esta temática.

3. OBJETIVOS

Enseñar las nociones fundamentales y los últimos avances en responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Brindar las herramientas necesarias para la identificación de las áreas y procedimientos estratégicos en las organizaciones para su aplicación.

Brindar los conocimientos, habilidades, metodologías y destrezas necesarias para el diseño de estrategias, modelos de gestión y desarrollo, implementación y seguimiento de programas de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible.

Divulgar las mejores prácticas en planificación de estrategias de desarrollo sostenible e implementación de programas alineados con los criterios ESG.

Internalizar los valores éticos y difundirlos en la cultura de la organización.

Difundir modelos y adquirir habilidades para la comunicación y el reporte.

Enseñar los diferentes modelos existentes de las denominadas nuevas economías y sus marcos de implementación.

4. PERFIL: COMPETENCIAS PROFESIONALES

Dominar las nociones fundamentales y los últimos avances en la agenda del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

Incorporar los conocimientos más avanzados sobre las iniciativas globales más importantes en materia de desarrollo sostenible y responsabilidad social.

Incorporar las mejores prácticas en planificación de estrategias de desarrollo sostenible e implementación de programas alineados con los criterios ESG.

Adquirir conocimientos, habilidades, metodologías y destrezas para el diseño de estrategias, modelos de gestión y desarrollo, implementación y seguimiento de programas de Responsabilidad Social y desarrollo sostenible en cualquier tipo de organización, desde la función gerencial, ejecutiva corporativa o como consultor externo.

Formular indicadores de gestión de las diferentes materias fundamentales del desarrollo sostenible y la responsabilidad social.

Reconocer las diferentes modalidades de reportes de desarrollo sostenible y responsabilidad social y adquirir herramientas básicas para su diseño y elaboración.

5. ESTRUCTURA

MÓDULO	CARGA HORARIA
Módulo 1	6 Hs.
Módulo 2	9 Hs.
Módulo 3	9 Hs.
Módulo 4	9 Hs.
Módulo 5	15 Hs.
Módulo 6	9 Hs.
Módulo 7	15 Hs.
Módulo 8	15 Hs.
Módulo 9	9 Hs.
	96 Hs.

6. **CARGA HORARIA TOTAL:** La duración total es 96 Hs en un esquema de nueve módulos distribuidos en 26 encuentros sincrónicos de 3 horas cada uno (78 Hs sincrónicas) de desarrollo teórico virtual, foros de debate, trabajo de campo y evaluación; y 18 horas asincrónicas de tutoría de trabajo individual y/o grupal con orientación y apoyo de los docentes distribuidas en dos horas para cada uno de los 9 módulos.

7. METODOLOGÍA

Organización del Plan de Estudios

Se concibe el Plan de Estudios como un proceso de realización educativa centrado en la concepción constructiva, sociocultural y de metodologías de aprendizaje-servicio, con actividades coordinadas de conceptualización-intención-acción-reflexión, que traduzcan la forma de pensar y accionar frente a los desafíos complejos que plantean las organizaciones, la sociedad, el cuidado del ambiente, la economía y la vida laboral.

La estructura curricular contempla horas destinadas al aprendizaje e intercambio virtual, a la lectura individual y a la elaboración de proyectos, siendo cada modalidad coordinada e integrada con tutorías específicas para facilitar los contenidos y prácticas desarrolladas en cada módulo.

Metodología de enseñanza-aprendizaje

El plan de estudios tiene una minuciosa y asertiva selección de contenido teórico-práctico y una dinámica de enseñanza-aprendizaje con metodologías propias de la educación virtual, orientadas al desarrollo interactivo y combinando clases expositivas y participativas.

El objetivo es que los participantes sean protagonistas en la construcción de conocimiento y compartir experiencias desde la teoría hasta vivenciales con compromiso moral y ético.

Se promoverá la vinculación constante entre la teoría, la práctica y la actualidad, para que el participante pueda integrar los conocimientos adquiridos en el ámbito de la diplomatura en su ámbito profesional.

Las actividades se organizarán de la siguiente manera:

Clases de exposición: Serán las desarrolladas en los encuentros online con docentes propios y expertos profesionales o ejecutivos invitados.

Clases prácticas: Serán las desarrolladas en conjunto con las clases de exposición dónde se analizarán casos y compartirán experiencias propias, de invitados, y donde se desarrollará y aplicará nuestro modelo de diseño y gestión de programas de RS y desarrollo sostenible.

Tutorías virtuales: Se compartirán casos y materiales prácticos y se realizará el seguimiento del diseño individual o grupal de proyectos.

Foros de debates/Campo: Se trabajará en simulacro de casos.

Módulo de integración final: Será una instancia en la cual los participantes integrarán los conocimientos adquiridos en la Diplomatura y presentarán sus proyectos a las instancias de revisión colectiva.

8. CONTENIDOS MÍNIMOS

Módulo 1: Responsabilidad social, sustentabilidad, desarrollo sostenible y gestión de stakeholders: Orígenes y actualidad. Evolución de la Empresa. La empresa del siglo XXI y sus nuevos desafíos.

Orígenes y evolución conceptual. Nociones fundamentales y tendencias actuales. La Agenda de RS y desarrollo sostenible de las empresas. Modelo de gestión sustentable y sostenible. La responsabilidad social en la realidad latinoamericana actual. Ecosistema de la responsabilidad social. Especificidades de la Responsabilidad social (gran empresa, MiPyme, sector público, Instituciones Educativas, Sindicatos, Instituciones de economía social) Desafíos y aprendizajes contexto post COVID-19.

Redefinición de su concepto, pasando de “Empresa a Empresa Responsable”. Empresa “con propósito” y de “triple y cuádruple impacto”.

Módulo 2: Gestión Estratégica y de Programas de responsabilidad social y desarrollo sostenible.

Hacia un nuevo modelo integral de gestión sustentable en empresas con propósito. Criterios ESG. Inclusión de la RSE en el Plan Estratégico y Operativo de negocios. Implantación estratégica de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Los impactos en la estrategia corporativa y la reconversión empresarial. Modelo estratégico de RS y desarrollo sostenible: vinculación con los

Valores, Propósito, Misión y Visión. Modelo de Gestión de Programas de RS y desarrollo sostenible. Casos inspiradores.

Módulo 3: Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas: Objetivos y Metas del Desarrollo Sostenible.

El Modelo de Gestión del Pacto Global de Naciones Unidas y el marco estratégico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030 ODS-ONU) y su utilidad para las organizaciones. Antecedentes. Objetivos, metas e indicadores. Modelo de gestión de los ODS, introducción a los indicadores y *reporting*. Aplicación de los ODS, metas e indicadores en Argentina. Casos de empresas de inspiración en Argentina y América Latina.

Módulo 4: Gestión ambiental.

Agenda ambiental y sustentabilidad. Perspectiva, problemática, políticas y derecho ambiental. Producción y Consumo responsable. Herramientas estratégicas y de gestión. Norma ISO 14001. ODS 6, 7, 9, 11, 12 y 13. Casos inspiradores.

Módulo 5: La Dimensión del Capital humano: Empresa y Derechos Humanos y Laborales.

Empresa y Derechos Humanos: “proteger, respetar, remediar”. Inclusión social. Igualdad de Género. Tendencias responsables en la gestión del Capital Humano. Voluntariado Corporativo. Aspectos normativos. Balance laboral. Gobierno Corporativo. Gobernanza. Anticorrupción, transparencia, Ética y Compliance. Norma ISO 37001. Directrices OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable. ODS 3, 5, 8, 10 y 16. Casos inspiradores.

Módulo 6: Gestión de sustentabilidad en la cadena de valor y clientes

Responsabilidad con la comunidad e inclusión en la cadena de valor. Negocios Inclusivos: estrategias de innovación en responsabilidad social. Derechos humanos en la cadena de valor. Comercio justo. Norma ISO 20400. ODS 12. Casos inspiradores.

Módulo 7: Indicadores y Reporting.

Diálogo con los stakeholders. Los indicadores para la sostenibilidad. Aspectos críticos de evaluación. Aspectos cualitativos; indicadores cuantitativos. Los índices de responsabilidad social empresaria. Elementos principales de los Instrumentos de medición y reporte. Principales metodologías, marcos internacionales y su aplicación desde el valor social hasta el impacto en las cuentas de las organizaciones. Elaboración de Reporte de sostenibilidad. Matriz de materialidad. Medición y comunicación de impactos económicos, ambientales y sociales. Comunicaciones de Progreso; Balance Social (RT 36); y Reporte Integrado. Indicadores GRI y aplicación. Pacto Global. Norma ISO 26000. Norma Worldcob CSR 2011.3. Casos inspiradores.

Módulo 8: Nuevas Economías

Nuevas Economías. Antecedentes históricos. Economía Civil y Economía de Comunidad. Nuevas Economías Transformadoras. Economía Circular. Economía Azul. Economía Naranja. Empresas Sociales (Social Business). Economías Colaborativas (Sharing Economy), Economía Dona o Donut.

Empresas B. Evaluación de Impacto (BIA). SDG Action Manager. Economía del Bien Común. Matriz del Bien Común. Modelos de gestión para Empresas, Organizaciones Sociales, Centros Educativos y Municipios. Indicadores. Casos inspiradores.

Módulo 9: Taller de Integración y Evaluación

9. EVALUACIÓN

La finalización de la capacitación exigirá:

La aprobación final de un proyecto de responsabilidad social y desarrollo sostenible, que integre los contenidos vistos en los módulos desarrollados en la formación. Participación activa en la formación virtual y conocimiento de la lectura obligatoria.

Los criterios de evaluación serán responsabilidad del comité evaluador integrado por el Director y la Subdirectora de la Diplomatura.

10. DURACIÓN TOTAL:

La duración total es 96 Hs en un esquema de nueve módulos distribuidos en 26 encuentros sincrónicos de 3 horas cada uno (78 hs sincrónicas) de desarrollo teórico virtual, foros de debate, trabajo de campo y evaluación; y 18 horas asincrónicas de tutoría de trabajo individual y/o grupal con orientación y apoyo de los docentes.

El dictado online de las clases sincrónicas será los días miércoles de 19 a 22 Hs.

11. RESPONSABLE:

Director: Lic. Julián Leonardo D'Angelo (Director Ejecutivo CEDES-EAN)

Subdirectora: Lic. Erika Valdizán Stapanaitis (Coordinadora Ejecutiva CEDES-EAN)

Director Honorario: Dr. Bernardo Kliksberg (Profesor Honorario EAN)

Lic. Julián Leonardo D'Angelo

Lic. en Administración (UBA), Posgrado en Gestión Sociourbana (FLACSO) y Doctorando (Universidad Nacional de Tres de Febrero). Investigador y Profesor de grado y posgrado en diversas casas de estudio. Conferencista internacional. Autor y columnista en temas de desarrollo sostenible, responsabilidad social, economía social, emprendedurismo y nuevas economías, con foco en América Latina y el Caribe. Ejerció cargos de responsabilidad de gestión en universidades,

el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la Legislatura porteña y el Consejo de la Magistratura de la Ciudad. Director ejecutivo del CEDESO de EAN.

Lic. Erika E. Valdizán Stapanaitis

Licenciada en Administración (UBA). Especialización en formación bancaria integral (Universidad Católica Argentina). Project Management, UTN, Facultad Regional Buenos Aires. Graduada del Programa Amartya Sen “100 Jóvenes Sobresalientes”. Programa de formación sobre desarrollo de las ciencias gerenciales con perspectiva Ética y del desarrollo humano (FCE-UBA). Se desempeña en Banco Macro en el área de Relaciones Institucionales siendo partícipe de la organización de la estrategia, la imagen corporativa y la comunicación federal.