

PROGRAMA INTENSIVO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE PYMES

1. FUNDAMENTACIÓN

En las últimas décadas se ha vislumbrado un fenómeno de eliminación de fronteras, en término de comercio mundial, que ha barrido de hecho con las medidas arancelarias impuesta por los países. No hace falta redundar que las economías de escala (Sudeste Asiático) se han impuesto por sobre la batería de medidas proteccionistas aplicadas desde occidente.

Dicho lo cual los mercados de hoy son de hecho MERCADOS GLOBALES no administrados. Es prácticamente imposible, para cualquier empresa, sustraerse de los estándares de calidad y precios mundiales.

La tecnología aplicada a la información funciona como un ADECUADOR natural sobre la oferta de bienes y servicios en el mercado global.

En ese estado de cosas las Pymes han ido adecuándose a la realidad. Muchas antes fabricaban toda la línea de producción y hoy importan gran parte. Otras se reconvirtieron y funcionan, como pueden, en el mercado local.

No obstante ello la actual coyuntura hace imprescindible comprender que nos encontramos en la NECESIDAD de abordar al mercado como a una unidad compacta. Los mercados globales.

2. DESTINATARIOS

- Empresarios Pymes.
- Profesionales independientes.
- Personal administrativo de Pymes.
- Público en general interesado en el tema.

3. OBJETIVOS (Del Programa Ejecutivo)

El principal objetivo del programa es brindar, a los interesados, herramientas y conocimientos específicos que permitan la internacionalización de empresas.

Comprender los elementos que componen un ESTUDIO DE MERCADO GLOBAL y los agentes intervinientes para la determinación de estrategias comerciales.

En resumen se puede se pueden extraer los siguientes puntos:

- Comprender aspectos generales de legislación aduanera.
- Adquirir herramientas para analizar mercados globales.
- Poseer elementos para poder determinar estrategias con relación a la internacionalización de empresas.

4. ESTRUCTURA

MÓDULO	CARGA HORARIA
Aspectos Legales Ley 22.415 Código Aduanero. Normativa BCRA	12 Hs
Estudio de mercados globales. Proceso internacionalización	18 Hs
Internacionalización de servicios	10 Hs

5. CARGA HORARIA TOTAL: 40 horas en videoconferencia

6. METODOLOGÍA

La metodología propuesta es realizar jornadas de capacitación a través de videoconferencias. Las mismas se dictarán en jornadas de 6 horas cátedra, semanales. Los martes y miércoles de 17 a 19 Hs.

Estrategias:

- Prácticas de simulación sobre planillas y plataformas financieras y económicas.
- Análisis y discusión sobre casos reales. Ejemplos en funcionamiento.
- Desarrollo de planes y proyectos hasta convertirlos en planes de negocios.

7. CONTENIDOS MÍNIMOS

Aspectos Legales Ley 22.415 Código Aduanero. Normativa BCRA

- Marco legal que contempla la Ley 22415.
- Aspectos legales de importación.
- Aspectos legales de exportación.

- Territorio Aduanero. Zonas Francas. T.A.E (Tierra del Fuego)
- Derechos de importación y exportación.
- Delitos e infracciones estipulados en el Código.
- Aspectos legales para el ingreso y egreso de divisas
- Resoluciones BCRA.

Estudio de mercados – Proceso internacionalización.

- Mercados globales.
- Bloques económicos y aranceles.
- Elementos básicos estudio de mercado.
- Búsqueda de mercados meta.
- Elaboración y ordenamiento de la información
- Mercados digitales.
- F.O.D.A.
- Transporte internacional de Bienes y Servicios
- Modo marítimo, aéreo, terrestre y multimodal.
- Incoterms 2020.

Internacionalización de servicios.

- Concepto de servicios.
- Derrame en la exportación de servicios.
- Clasificación de servicios (según OMC).
- Modalidades de prestación.
- Registro como exportador de servicios.
- Tratamiento impositivo del sector.
- Medios de cobro internacional de servicios.

EVALUACIÓN

El mismo se desarrollará en un marco grupal seleccionado y se presentará sobre un proyecto real. CON LA ASISTENCIA A LOS MÓDULOS Y LA APROBACIÓN DEL TRABAJO INTEGRADOR, SE OTORGARÁ EL CORRESPONDIENTE CERTIFICADO CON EL RESPALDO DE LA ESCUELA ARGENTINA DE NEGOCIOS.

8. BIBLIOGRAFÍA (general)

- Ley 22.415 Código Aduanero y Decretos.
- Resoluciones BCRA sobre ingreso y egreso divisas.
- Técnicas de investigación de mercados – F. Marquez. Asencio.
- Fundamentos de investigación de mercados – W. Zikmund.
- Logística del comercio internacional – Buyatti.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA.

DISERTACIÓN ORGANIZADA POR EAN E INVESTBA DE COMERCIO EXTERIOR.

<http://www.ean.edu.ar/nota/488-una-empresa-que-no-exporta-esta-destinada-a-perecer>

ACUERDO MARCO ENTRE EAN Y CAME SOBRE INTERNACIONALIZACIÓN PYMES.

<https://www.redcame.org.ar/contenidos/circular/en-el-marco-del-acuerdo-de-came-y-ean-se-realizo-el-1-encuentro-entre-alumnos-y-pymes.11556.html>

APARICIÓN DE DANIEL IGLESIAS EN EL PROGRAMA DE CHICHE GELBLUNG

https://www.youtube.com/watch?v=4W_IFY5_1-I

INFORME CEPAL SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DURANTE LA PANDEMIA.

<https://www.cepal.org/es/eventos/iniciativa-disposiciones-modelo-comercio-tiempos-crisis-pandemia-acuerdos-comerciales>

9. DURACIÓN TOTAL: 2 (dos) meses y medio.

10. CUERPO DOCENTE:

-Esp. Daniel Iglesias. Director de la carrera de Administración en Negocios Internacionales de EAN. Abogado especialista en negocios internacionales. Consultor de negocios internacionales en empresas nacionales e internacionales. Autor de libros y artículos sobre la materia.

-Prof. Myriam Tevez. Licenciada en Comercio Internacional. Posee más de 20 años de experiencia en asesoramiento sobre internacionalización de Pymes y emprendedores, tanto de bienes como de servicios. Responsable de área de Servicios al Exportador en InvestBA- Agencia de Inversiones y Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

-Prof. Fabricio Kling. Licenciado en Comercio Internacional. Ex CEO del Grupo Elecond Energía. Docente de materias afines en EAN. Director de Interservices Servicios Globales Comex. Participante de foros académicos y Asociaciones Profesionales. Formador profesional en negocios nacionales e internacionales. Consultor de empresas. Especialista en internacionalización.

11. RESPONSABLE: Prof. Lic. Fabricio Kling y Esp. Daniel Iglesias.