

## **PROYECTO DE INTEGRACION CURRICULAR DE LA CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

La COOPERATIVA RÍO PARANÁ LTDA”, titular del producto YERBA MATE TITRAYJU, es una empresa regional que agrupa a más de cien familias, muchas de ellas aborígenes, y que se ubica en Oberá, Pcia de misiones, Argentina. La Cooperativa exportó su producto a Rusia, sufriendo una demora en el cobro del mismo. Esta situación condujo a sus integrantes a retraerse en la incursión del desarrollo internacional. No obstante, frente a los obstáculos, su gerente comercial el Sr. Juan Carlos Domínguez, apostó por la exportación como una alternativa de crecimiento.

El proyecto de integración curricular, COOPERATIVAS DE EXPORTACION, consistió en aportar a la cooperativa una mirada desde la perspectiva del negocio en marcha, que permitiese crear, modificar o perfeccionarlo. En este caso orientado a la internacionalización efectiva del producto (la yerba mate y la estevia), y sobre la base del conocimiento de los recursos con los que la cooperativa contaba, las características del producto y la producción.

Esto permitió, a los estudiantes de FUNDAMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL; GEOGRAFIA ECONOMICA INTERNACIONAL; COMERCIALIZACION INTERNACIONAL II (de ambas SEDES), junto a los PROFESORES TUTORES: Pablo Natch; Carlos Alonso; Pablo Villamayor; Gabriela Duhalde; Susana Cirigliano y Braian Schuld, efectuar un diagnóstico de la situación actual de la empresa y, a partir de un esquema FODA, establecer la posición en el mercado y sus reales posibilidades.

Los alumnos formularon recomendaciones relativas a la estructura actual de la cooperativa y su posible transformación legal, de modo de agilizar a futuro las decisiones y las responsabilidades. Adquirieron el producto para constatar la calidad de atención y tiempos de entrega del mismo. Analizaron y buscaron fuentes de financiamiento acordes a la estructura del negocio. Evaluaron y sugirieron propuestas de promoción y difusión local e internacional. Realizaron una investigación de mercados externos de manera de hallar los puntos más demandantes para estos productos.

Estudiantes y empresa lograron unirse en un diálogo común frente a la búsqueda de la mejora en la performance exportadora. La empresa escuchó y aceptó las diversas propuestas considerándolas de suma utilidad y aplicación. La empresa propuso continuar trabajando con aquellos estudiantes que estuvieran interesados en el asesoramiento y el trabajo de exportación.



Ver más en <http://www.yerbamatetitrayju.com.ar>