

## Proyecto de integración curricular- Carrera Comercialización- Empresa Ruibal SRL

Ruibal SRL- los juegos de la familia-, es una firma Argentina que diseña, fabrica y distribuye juegos de mesa a todo el país y países de Latinoamérica.

El objetivo que da entidad al desarrollo del proyecto es el lanzamiento de un producto, en este caso un juego de mesa, y su relación a la participación de estudiantes de EAN.

En la fundamentación del proyecto se señala que todas las empresas renuevan habitualmente sus ofertas para estar en línea con sus mercados y consumidores. Que la creación de un producto supone el cumplimiento de una serie de pasos, que van desde la planificación hasta la puesta a disposición de los consumidores, etapas que deben cumplirse detalladamente para disminuir las posibilidades de fracaso.

La problemática planteada por la empresa, entonces, refiere al lanzamiento de un juego de mesa incorporando tecnología.

Se especificó la necesidad de desarrollar conceptos genéricos que hacen al marketing y a los procesos comerciales, que vinculan a la industria del servicio con el mercado y el nuevo producto. Como también, efectuar un análisis profundo del mercado, observando qué mix comercial apoyará la estrategia en cuanto a política de producto, precio, canales de distribución y comunicación, y como se enfrentará a la competencia, entre otras acciones.

Los estudiantes de las asignaturas de Política y desarrollo de productos y Marketing de servicios, participaron de las etapas del diagnóstico integral, consensuado con los docentes involucrados en el proyecto, como así en la presentación de la propuesta, posteriormente a que el presidente de la empresa formulara los detalles del problema. Esta actividad condujo a los participantes a construir capacidades en la evaluación diagnóstica organizacional, en el análisis de productos, a como comprender el rol de los servicios y confeccionar propuestas de desarrollo empresarial.

